

מסמך הכוונה להגשה

רקע

מיזם מדינה למופת נולד באפריל 2020 בצל משבר הקורונה, בהובלת מייקל אייזנברג, ישראל דנציגר, דניאל שרייבר, פרופ' דן אריאלי, פרופ' גילה קורץ, רוני פלמר, ד"ר דנה הלר, אליאור בר ושותפים נוספים **(לרשימת השותפים המלאה)** ובניהולה של תנועת אור, במטרה לצמוח מתוך המשבר ולבנות עתיד טוב יותר לכלל תושבי המדינה. אנו מאמינים כי חוסנה של מדינה, נבנה מחוסן תושביה וכי על מנת לבנות עתיד טוב יותר עבור כלל אזרחי המדינה, עלינו, המגזר העסקי, האזרחי והממשלתי ליזום ולחדש, לתכנן לטווח הרחוק וליישם במהירות, לאור התכנון. עלינו החובה לנקוט פעולה, לבנות, לנסות, ולהעז מתוך הסתכלות ממוקדת והתייחסות למשקי הבית וחוסנם הכלכלי-תעסוקתי.

זו השעה לאחד את כלל הכוחות, היכולות והכלים שבנו את ה-**Startup Nation** לטובת המשך השגשוג של מדינת ישראל. עכשיו זה הזמן ל-**"ACCELERATE ISRAEL"**.

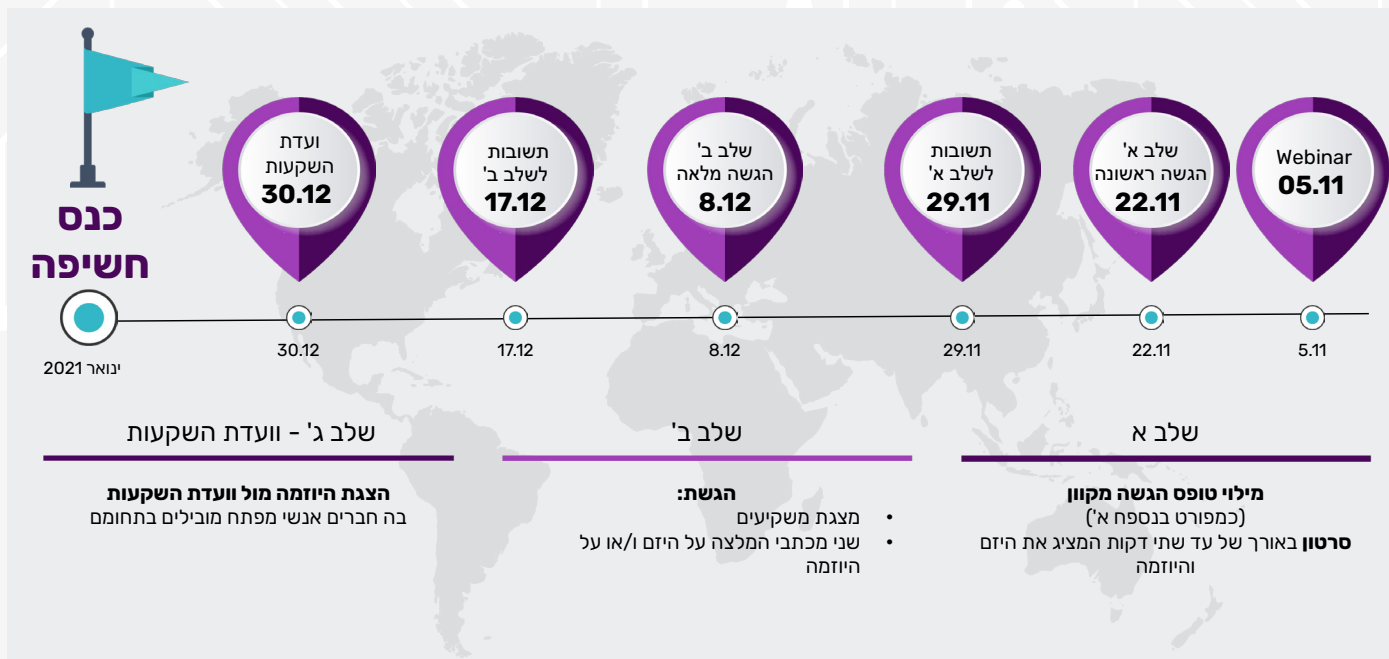
הטלטלה שנגרמה למאות אלפים בישראל, הביאה אותנו לחשוב מחדש על תחום התעסוקה ועל האופן בו ניתן לעצבו מחדש, הן בהיבט הציבורי והן באמצעות יוזמות בשטח. בחודשיים האחרונים, קהילת 'מדינה למופת', המונה כיום כ-200 חברים יצירתיים ופורצי דרך מכלל הסקטורים בישראל, גיבשה תמונת עתיד משבשבת* לשוק התעסוקה ואיתרה את האתגרים שפתרונם יוביל אותנו לעתיד הרצוי. **קעת אנחנו מחפשים אתכם. - היזמיות והיזמים היצירתיים, שיענו על אתגרי התעסוקה** באמצעות יוזמות תשתיות וחדשניות לשיפור החוסן הכלכלי-תעסוקתי של כלל משקי הבית במדינת ישראל היום ובעתיד לבוא.

מה אנחנו מחפשים

- יזמיות ויזמים יצירתיים, פורצי דרך, בעלי חזון חדשני, רצון עז, מחשבה ויכולת לשנות את עתיד התעסוקה.
- היוזמות הענות על **אתגרי שוק התעסוקה** של 'מדינה למופת' **(לקריאת תמונת העתיד)**.
- יוזמות חדשניות ופורצות דרך, רעיונות משני מציאות.
- יוזמות המדגימות פוטנציאל **אימפקט משמעותי ומדיד** על חוסנם של כלל תושבי מדינת ישראל בהיבטי מדד החוסן.
- השפעה על מאות משפחות כבר בשנה הראשונה והגעה למאות אלפי משקי בית בתוך עשור - **10Xchange**.
- ההגשה פתוחה ליוזמות למטרות רווח וכן ליוזמות שאינן למטרות רווח.

***תמונת עתיד משבשבת** - עתיד רצוי, הפותר משבר ואתגר לאומי בכלים חדשניים, תוך בניית כיוון, רוח ועוצמה הנותנת מענה לציבור רחב ומשפיעה במכפלות לדורות.

תהליך ההגשה



שלב א' - הכרות והגשת עיקרי היוזמה

1. יש למלא טופס הגשה מקוון (כמפורט בנספח א').
 2. יש להגיש סרטון באורך של עד שתי דקות המציג את היזם והיוזמה. ניתן להגיש מכתבי המלצה על מנת לשפר את סיכוייכם לעבור לשלב המיונים הבא.
- את החומרים יש להעלות לענן ולצרף קישור להורדה לטופס ההגשה במקום המתאים.**
- אנו שומרים את הזכות ליצור עימכם קשר ולבקש חומרים נוספים על פי שיקול דעתנו.

שלב ב' - העמקה

בשלב ב' יש להגיש:

1. מצגת משקיעים
 2. שני מכתבי המלצה על היזם
- על המצגת להתייחס לתוכנית העסקית של היזם ולענות בהרחבה על השאלות שהוצגו בשלב א'. יש להתייחס בהרחבה לאופן בו היוזמה צפויה להשפיע על קהל היעד על פי הקריטריונים של **מדד החוסן** וכן לדרכי המדידה של האימפקט החברתי.
- אנו שומרים לעצמנו את הזכות לבקש מסמכים נוספים על פי שיקול דעתנו.

שלב ג': וועדת השקעות

בשלב זה יוצגו היוזמות מול וועדת השקעות בה חברים אנשי מפתח מובילים בתחומם **(כמפורט באתר)**.

1. הצגת היוזמה – כ-10 דקות

2. מענה על שאלות חברי הוועדה – 5-10 דקות

יתכן כי יזמים שיעברו את שלב הסינון השני יחברו לחברי וועדת ההשקעות ולאנשי מפתח רלוונטיים נוספים (במידת הצורך ובתיאום מראש) על מנת לחדד ולדייק את ההצעה. בנוסף, נעניק לכם כלים למדידת האימפקט החברתי הצפוי של היוזמה. באופן זה, כלל היוזמות שיעלו לוועדת ההשקעות יזכו לערך מוסף משמעותי, שישרת אותן בעתיד.

במסגרת תהליך הליווי לקראת וועדת ההשקעות נבחן את הצרכים והיכולות של היזם. ת. והיוזמה ונבנה חבילה מותאמת אישית שתכלול בין היתר:

1. השקעה של עד \$250K למיזם

2. ליווי אישי של בכירים מכלל הסקטורים בישראל **(לרשימת כל חברי קהילת 'מדינה למופת')**

3. סיוע ביישום: חיבור ללקוחות, לשטח ולגורמי מפתח.

הכרזה על היוזמות הזכות

ההכרזה על היוזמות הזכות צפויה להתקיים בכנס חגיגי שיערך בתחילת שנת 2021.

הנחיות להגשה

לפני ההגשה יש לקרוא את המסמכים הבאים:

1. מסמך ההכוונה להגשה

2. **מסמך המחקר המלא** המציג את תמונת המצב הנוכחית בשוק התעסוקה, את המגמות והתחזיות לעתיד ואת התובנות של קהילת 'מדינה למופת' לגבי הצעדים שיש לנקוט בכדי להגיע לעתיד הרצוי וכן ולהתעמק בתמונת העתיד המלאה ובפירוט האתגרים המופיעים במסמך זה.

3. **מדד החוסן – כלי חדשני, שפותח** על ידי "צוות מדד החוסן": ד"ר דנה הור, יובל סמט ונירית גדסי, במסגרת פעילות מיזם 'מדינה למופת', על מנת להעריך את החוסן הכלכלי-תעסוקתי של משקי הבית.

מומלץ להשתתף בוובינר - חשיפת אסטרטגיית ההשקעות של 'מדינה למופת'

בתאריך 5.11 נקיים וובינר מיוחד, בהשתתפות חברי ועדת ההשקעות והנהלת המיזם: מייקל איזנברג, ישראל דנציגר ורוני פלמר. בוובינר תוצג אסטרטגיית ההשקעות של המיזם, הערכים המובילים וכל מה שחשוב לדעת לקראת הגשת היוזמות. כמו כן, נענה על כל השאלות של המתעניינים. ות בהגשה.

שימו לב, אנו שומרים את הזכות ליצור קשר עם היזם. ת. בכל שלב, על מנת לקבל הבהרות בנושאים שונים.

שאלות נפוצות

כיצד נבחרו אתגרי שוק התעסוקה?

במהלך החודשיים האחרונים צוות המחקר של 'מדינה למופת' ערך מחקר מקיף, הבוחן את תמונת המצב העכשווית בשוק התעסוקה, ואת המגמות והתחזיות לעתיד. בנוסף, התקיימו 10 מפגשים עם צוותי חשיבה רב תחומיים, הכוללים אנשים פורצי דרך מכלל המגזרים במשק, על מנת להגיע לתובנות משמעותיות, לצייר את תמונת העתיד הרצויה לשוק התעסוקה ולאתר את האתגרים, שמענה עליהם יוביל אותנו לעתיד הרצוי. עלינו מוסלת האחריות לענות על אתגרים אלו בכלים היזמיים שבנו את ה-Startup-Nation, לטובת המשך השגשוג של מדינת ישראל.

מהו תהליך ההגשה?

1. בשלב הראשון תדרשו למלא **טופס הגשה** ולהגיש **סרטון קצר**.
2. במידה והיזמה שלכם תמצא מתאימה תתבקשו להגיש מצגת משקיעים, ושתי המלצות.
3. יתכן כי יזמים שיעברו את שלב הסינון השני יחוברו לחברי וועדת ההשקעות ולאנשי מפתח רלוונטיים נוספים (במידת הצורך ובתיאום מראש) על מנת לחדד ולדייק את ההצעה. בנוסף, נעניק לכם כלים למדידת האימפקט החברתי הצפוי של היזמה. באופן זה, כלל היזמות שיעלו לוועדת ההשקעות יזכו לערך מוסף משמעותי, שישרת אותן בעתיד.

למה אני נדרשת להגיש סרטון בשלב הראשון של המיונים?

מטרת הסרטון לסייע לחברי וועדת ההשקעות להכיר את היזמים העומדים מאחורי היזמה ולהעריך את יכולתם להוציא את היזמה אל הפועל. אין צורך להגיש סרטון מקצועי, אך חשוב שהסרטון יביא לידי ביטוי את מלוא האישיות והיכולות שלכם, לצד הצגה ברורה של היזמה והאופן בו היא עונה על אתגרי שוק התעסוקה.

איזה ליווי אקבל לקראת ועדת ההשקעות?

יזמים שיעברו את שלב הסינון השני יחוברו לחברי וועדת ההשקעות ולאנשי מפתח רלוונטיים נוספים (במידת הצורך ובתיאום מראש) על מנת לחדד ולדייק את ההצעה. בנוסף, נעניק לכם כלים למדידת האימפקט החברתי הצפוי של היזמה. באופן זה, כלל היזמות שיעלו לוועדת ההשקעות יזכו לערך מוסף משמעותי, שישרת אותן בעתיד.

איזה סיוע תוכלו להציע ליישום היזמה?

מיזם 'מדינה למופת' יציע ליוזמות הזוכות חיבורים לרשויות מקומיות; חיבורים לגורמים במגזר הציבורי; חיבורים לקהילות ולקהלי יעד; סיוע בשיווק ובקידום היזמה; סיוע בקידום מדיניות על מנת להתגבר על מכשולים רגולטוריים ועוד. כל זאת בכפוף לצרכי היזמה ובהתאם לאפשרויות שיעמדו בפנינו.

איזה ליווי אקבל במידה ואזכה?

קהילת 'מדינה למופת' מונה קרוב למאתיים חברות וחברים יצירתיים, חדשניים ופורצי דרך מכלל הסקטורים בישראל, וכולם רתומים להצלחת היזמות שיבחרו. יחד עם תנועת אור, המנהלת את המיזם, נסייע לכם לייצר את החיבורים האסטרטגיים, שיובילו להצלחת היזמה.

האם תידרש נוכחות פיזית בוועדת ההשקעות?

תלוי במצב ובהנחיות משרד הבריאות.

אני זקוק להשקעה גבוהה יותר מ-250k \$ תוכלו לעזור?

חברי ועדת ההשקעות הם מהמובילים במשק הישראלי - אנשי הון סיכון, יזמים, מנכ"לים ובכירים מכלל המגזרים. אם יש לכם הצעה מנצחת, אנחנו נעשה כל מאמץ לסייע לכם להוציא אותה אל הפועל ולגייס סכומי כסף נוספים.

יש לי רעיון מעולה אבל לא בשל, יש לי יוזמה שלא מתאימה בדיוק למה שאתם מחפשים הפעם, מה אפשר לעשות?

כתבו לנו. קהילת 'מדינה למופת' תבחן את ההצעה ותיצור איתכם קשר במידה והיא תמצא רלוונטית. הישאר מעודכנים למידע על הספרינטים הבאים שיעסקו בתחומי חיים אחרים.

מהי קהילת "מדינה למופת" ואיך ניתן לקחת בה חלק?

קהילת היוצרים של 'מדינה למופת', הינה קהילה רבגונית, בה חברים אנשים יצירתיים ופורצי דרך מכלל הסקטורים בישראל. הקהילה פועלת יחד לעיצוב עתידם של תחומי חיים נבחרים ולקחת על עצמה את האחריות ליישום יוזמות תשתיות, משמעותיות, בכדי 'להזיז את המחט' ולחזק את חוסנם של משקי הבית בישראל היום ובעתיד לבוא. בקהילה לוקחים חלק חברי ההנהלה והמטה של המיזם חברי הצוותים בספרינטים השונים.

רוצים לעשות עוד ולהיות חלק מהשינוי? **כתבו לנו כיצד אתם יכולים לתרום למיזם.**

יש לי שאלה נוספת. איך אפשר לפנות אליכם?

Info@israelmofet.org.il

ניתן לשלוח שאלות במייל עד ליום א', 15.11 בשעה 8:00

תשובות ינתנו עד ליום ג', 17.11 בשעה 23:00

שאלות ותשובות מרכזיות יפורסמו **בדף הפייסבוק** של המיזם

נספח א' - שאלון ההגשה

להגשת מועמדות יש למלא את טופס ההגשה המקוון **בקישור הבא**.
הגשות יתקבלו בשפה העברית או בשפה האנגלית.
להלן פירוט השאלות המופיעות בטופס כולל הסברים.

חלק א': פרטי היזם והיזמה

1. בחירת האתגר אליו מתבצעת ההגשה (תפריט Drop-Down)*
2. שם החברה (Company Name)
3. שם המגיש (Name)*
4. תפקיד (Title)
5. סטטוס: (Status)* יזם עצמאי / חברה בהקמה / מלכ"ר בהקמה / חברה רשומה / עמותה רשומה / אחר
6. ח.פ. / ע.ר. / ת.ז. (Bn / ID Number)*
7. תאריך ההקמה (Year of Establishment)
8. טלפונים ליצירת קשר (Phone)*
9. כתובת מייל (Email)*
10. תחום עיסוק היזם / החברה (Industry)
11. מספר מועסקים בחברה (Number of Team Members)
12. כתובת אתר / קישור ללינקדאין / קישור לכתבות (Website / LinkedIn / Articles)

חלק ב': אודות היזמה (ניתן להזין עד 200 מילים לכל סעיף)

1. תיאור היזמה (What We Do?)

תארו מהו המוצר/שירות שלכם, מה הוא עושה ולמה יצרתם אותו. מומלץ לענות בנקודות

2. מצב נוכחי (Current Status)

באיזה שלב פיתוח המוצר/השירות נמצא (רעיון / בטא / מוצר בשל)?
האם התבצעו ניסויים או פיילוטים?
מה גודל קהל הלקוחות?

3. האתגר עליו עונה היזמה (צורך והזדמנות בשוק) (The Need and Market Opportunity)

מהו האתגר אותו פותר המוצר?
אילו הזדמנויות הפתרון ממנף?
גודל ההזדמנות בשוק צריך לבוא לידי ביטוי בנתונים כמותיים (כמות מועסקים, לכמה משקי בית יסייע וכיוב)

4. הפתרון שהיזמה מציעה (Product and Technology)

תארו כיצד המוצר/שירות פועל שלב אחר שלב מנקודת המבט של הלקוח וכיצד הוא פותר את האתגר.

5. חדשנות (Innovation)

מה חדשני בפתרון שלך (מה הפיצוח)?
מה מאפשרת את קפיצת המדרגה הזו?

6. אוכלוסיית היעד (Go to market strategy)

מיהו קהל היעד עליו היוזמה צפויה להשפיע? מה גודלו?
 מהי אסטרטגיית החדירה לשוק?

על מנת לייצר שינוי אמיתי בשוק התעסוקה בישראל היוזמות הנבחרות צריכות להשפיע על מאות משפחות כבר בשנה הראשונה ועל מאות אלפי משפחות בתוך עשור, על כן עליכם להציג אסטרטגיה מהירה לחדירה לשוק וכן אפשרות להתרחב לקהל יעד משמעותי בשנים הבאות.
 יתרון יינתן ליוזמות שיראו בנגב ובגליל Beta-Site.
 יתרון יינתן ליוזמות בעלות פוטנציאל צמיחה לשוק הבינלאומי.

7. השינוי הצפוי בשוק התעסוקה העתידי בישראל ואופן מדידתו

(Expected Impact on the Israeli Job Market and Measurement Technique)

תארו כיצד היוזמה עונה על אתגרי שוק התעסוקה ומקרבת אותנו אל תמונת העתיד הרצויה.
 יש לתאר בפירוט את אופן המדידה הצפוי של האימפקט החברתי של היוזמה על פי מודלים כגון IMP, SROI.

8. ההשפעה הצפויה על החוסן של משקי הבית באופן ישיר ועקיף ואופן המדידה

(Expected Impact on Israeli Households and Measurement Technique)

אנו סבורים כי חוסנה של מדינה, נבנה מחוסן תושביה וכי חוסנם הכלכלי-תעסוקתי של משקי הבית הוא נקודת המפנה שתשפיע בטווח הרחוק על איכות חייהם של כלל תושבי מדינת ישראל. על כן, יצרנו את **מדד החוסן**, כלי חדשני ופורץ דרך המאפשר למדוד את השפעתן של התערבויות שונות על משקי הבית באמצעות שאלון.
 תארו בפירוט כיצד היוזמה צפויה להשפיע עם חוסנם הכלכלי-תעסוקתי של משקי הבית וכיצד תתאפשר מדידה של ההשפעה באמצעות מדד החוסן.

9. המודל העסקי של היוזמה (Business Model)

מהו המודל על בסיסו החברה מתכננת לייצר תשואה כלכלית (מכירה, מגוי, עמלה וכו')?
 מהי שרשרת הערך בחברה?

10. זמן מוערך ליכולת יציאה ליישום (Timeline and Expected Milestones)

תאר את הנקודות הקריטיות בדרך ליציאת המוצר לשוק.

11. מתחרים ו/או מוצרים דומים בשוק (Competition and Differentiation)

אילו מתחרים יש למוצר/שירות בשוק?
 מהו היתרון של הפתרון המוצע על פני פתרונות אחרים?

12. שותפים ביוזמה (The Team)

כתבו תקציר קורות חיים (עד שלוש שורות) על כל אחד מהשותפים ביוזמה, חברי הנהלה ובעלי תפקידי ביצוע

13. כמה הון מצפים לגייס, עבור אילו מטרות ובאיזו מסגרת זמן

(Expected Capital Investment, Goals and Timeframe)

כמה הון אתם מצפים לגייס בוועדת ההשקעות?
 לאילו צרכים הכסף ישמש?
 באיזו מסגרת זמן?

יתרון יינתן ליוזמות הזקוקות למימון לצורך יציאה מהירה לפיילוט, אשר צפוי לייצר אימפקט חברתי מדיד כבר בשנה הראשונה.

14. קישורים להורדת מסמכים נוספים (Links to Additional Documents)

יש לצרף קישור להורדת סרטון קצר המציג את היזם והיוזמה.
 ניתן לצרף מכתבי המלצה

15. פרטים נוספים (More Info)

האם יש משהו נוסף שתרצו לספר לנו?

* שדות חובה

** מסמך זה נועד לסייע בהכוונה כללית לתהליך ההגשה.